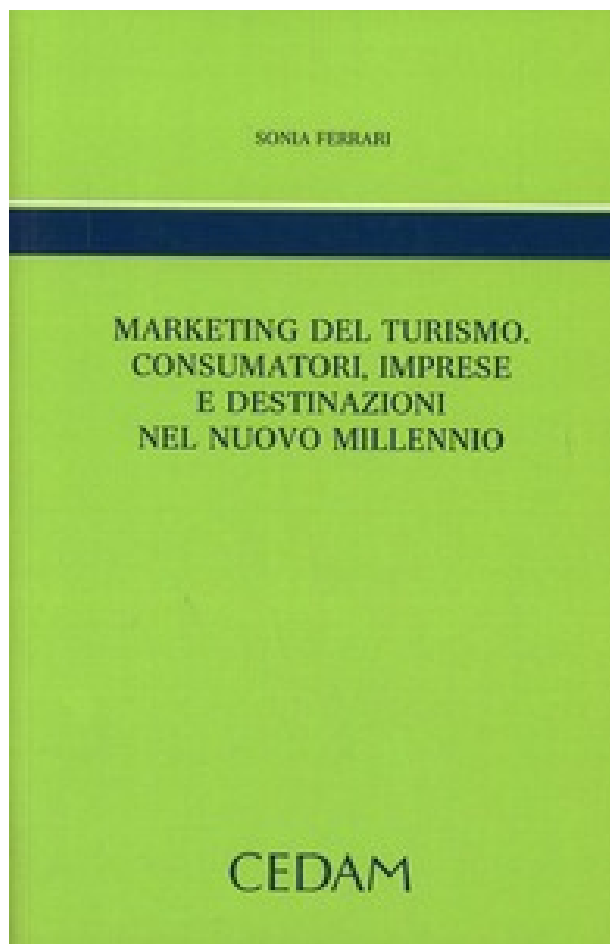


Marketing del turismo. Consumatori, imprese e destinazioni nel nuovo millennio



EAN:	9788813334833
Pagine:	172 p.
Anno edizione:	2012
Autore:	Sonia Ferrari
Editore:	CEDAM
Category:	Economia e diritto
In commercio dal:	01/11/2012

[Marketing del turismo. Consumatori, imprese e destinazioni nel nuovo millennio.pdf](#)

[Marketing del turismo. Consumatori, imprese e destinazioni nel nuovo millennio.epub](#)