

Iniziazione al feng shui. L'armonia della casa che genera fortuna e prosperità



Collana:	Iniziazione
EAN:	9788827213070
Pagine:	160 p.
Anno edizione:	1999
Autore:	Robert Hasinger
Editore:	Edizioni Mediterranee
Category:	Casa
In commercio dal:	01/05/1999

[Iniziazione al feng shui. L'armonia della casa che genera fortuna e prosperità.pdf](#)

[Iniziazione al feng shui. L'armonia della casa che genera fortuna e prosperità.epub](#)

La ricerca dell'equilibrio e dell'armonia, tra le più antiche per l'essere umano, è oggi attuale come cinquemila anni fa. Gli antichi saggi cinesi, osservando la natura e l'uomo alla ricerca delle leggi fondamentali della vita, conclusero che il territorio, la casa, l'ambiente e il terreno che ospitano l'uomo possono essere più o meno propizi per l'esistenza umana, più o meno adatti alla sua crescita, salute e benessere. Essi crearono così la scienza che si occupa dell'armonia dell'uomo con il territorio: il feng shui. Nello scorrere dei millenni, l'arte del feng shui si è sviluppata e oggi è considerata un'arte sacra e profana allo stesso tempo, una filosofia e una scelta di vita. Ma in realtà il feng shui non è altro che uno specchio della nostra coscienza. Infatti il miglior feng shui non può cambiare l'essenza dell'uomo, così come una persona libera, forte e limpida può vincere anche il feng shui più avverso. Questo libro vuole essere un'introduzione all'antica arte del feng shui, di preziosa utilità per vivere meglio in un mondo sempre più complesso e difficile.

“Il profumo ha una forza di persuasione più convincente delle parole, dell'apparenza, del sentimento e della volontà. Non si può rifiutare la forza di persuasione del profumo, essa penetra in noi come l'aria che

respiriamo penetra nei nostri polmoni, ci riempie, ci domina totalmente non c'è modo di opporvisi. ” “Il profumo ha una forza di persuasione più convincente delle parole, dell'apparenza, del sentimento e della volontà. Non si può rifiutare la forza di persuasione del profumo, essa penetra in noi come l'aria che respiriamo penetra nei nostri polmoni, ci riempie, ci domina totalmente non c'è modo di opporvisi. ”. ” “Il profumo ha una forza di persuasione più convincente delle parole, dell'apparenza, del sentimento e della volontà. ” “Il profumo ha una forza di persuasione più convincente delle parole, dell'apparenza, del sentimento e della volontà.

Non si può rifiutare la forza di persuasione del profumo, essa penetra in noi come l'aria che respiriamo penetra nei nostri polmoni, ci riempie, ci domina totalmente non c'è modo di opporvisi. Non si può rifiutare la forza di persuasione del profumo, essa penetra in noi come l'aria che respiriamo penetra nei nostri polmoni, ci riempie, ci domina totalmente non c'è modo di opporvisi.